ACCESO VITAL

INFORMACIÓN Y APOYO PARA EL ACCESO AL INGRESO MÍNIMO VITAL

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
EAPN

QUIÉNES SOMOS

1

EAPN ESPAÑA

EAPN-España - La Red Europea de lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español

- 31 años de vida;
- Red de ONG comprometidas por la inclusión;
- Trabajamos: la incidencia social y política, investigación; participación y base social; capacitación;
- **19 EAPN** a nivel autonómico.

Somos una Red de Entidades sociales de ámbito Estatal

*Somos **39 entidades** de carácter no lucrativo y **nos une nuestro compromiso en la lucha contra la pobreza y la exclusión social.***

PROYECTO ACCESO VITAL

Detección y movilización de las personas elegibles para el ingreso mínimo vital en situación de Non Take-Up

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

Financiado por la **Unión Europea** (fondos Next Generation)

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

A través del **Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones** en el ámbito de la Inclusión social y en el marco del ***Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia***.

SECRETARÍA GENERAL
DE OBJETIVOS Y POLÍTICAS
DE INCLUSIÓN Y PREVISIÓN SOCIAL

EAPN
EUROPEAN ANTI POVERTY NETWORK ES

Proyecto desarrollado por la **Secretaría General de Objetivos y Políticas de inclusión y previsión social** y EAPN-Es.

¿POR QUÉ HACEMOS ESTE PROYECTO?

ACCESO VITAL

2

DATOS CLAVE

12M Personas

En riesgo de pobreza

800K Hogares

Que podrían haber recibido el IMV

58% Hogares

En situación de *Non take-up*

Fuente: AiREF

CONCEPTOS CLAVE

3

Non Take-Up

Se entiende por personas en situación de **Non Take-Up (NTU)** a aquellas personas que **no han solicitado una prestación para la que son potencialmente elegibles** (cumplen requisitos) o bien por desconocimiento de la norma, o bien porque no se reconocen como elegibles para ella por diversos motivos.

Non Take-Up

Non Take-Up primario

Hablamos de **NTU primario** cuando nos referimos a personas que no han solicitado **nunca** una prestación para la que son potencialmente elegibles, por alguna de las causas ya mencionadas. También hablamos de personas que aun habiendo intentado solicitar la prestación, no llegaron a solicitarla por encontrarse con alguna barrera.

Non Take-Up secundario

Hablamos de **NTU secundario** cuando nos referimos a personas que han solicitado la prestación, pero les fue **denegadas** por causas formales en su presentación, o por causas de fondo que se han modificado con el paso del tiempo y hacen que ahora sí puedan ser perceptoras de la prestación.

Pobreza severa

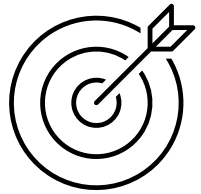
Pobreza severa: La “pobreza severa” agrupa a las personas que viven en hogares cuya renta está por debajo del 40% de la mediana de la renta por unidad de consumo de población. De acuerdo con los datos del ***Instituto Nacional de Estadística (INE)*** para el año 2020, el 40% de la mediana de ingresos por unidad de consumo se sitúa, en términos absolutos, en menos de 6.417,3 euros al año (**535** euros al mes).

EL PROYECTO

4

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a revertir el proceso de Non take-Up (NTU) de las personas elegibles para el Ingreso Mínimo Vital (IMV) mediante una estrategia de outreach intensiva que movilice a estas personas para que soliciten y obtengan la prestación.



Cómo

Investigación-acción para conocer el fenómeno del *Non take-Up* en las personas potencialmente elegibles del Ingreso Mínimo Vital (IMV)

1. Identificando a las personas en situación de *Non take-Up* en todo el territorio;
2. Realizando una campaña de información y comunicación local;
3. Asesorar y acompañar en la solicitud del IMV;
4. De manera intensiva **(abril-junio de 2023).**

2 TRATAMIENTOS

	Grupo 1	Grupo 2 (A)	Grupo 3 (B)	Grupo 4
TRATAMIENTO 1 Información y acompañamiento presencial **Campaña y acciones de comunicación localizada que facilitará información del IMV y actividades de asesoramiento y acompañamiento a potenciales beneficiarios/as del IMV**				
TRATAMIENTO 2 Campaña de redes sociales **Campaña del IMV en Redes sociales (Social ADS en Facebook y Instagram)**				
	100 nodos	**100 nodos**	**100 nodos**	**100 nodos**

4 GRUPOS

- **Grupo 1 (100 nodos). Tratamiento 1. Información y acompañamiento presencial.**
- **Grupo 2 (100 nodos). Tratamiento 2. Campaña de redes sociales.**
- **Grupo 3 (100 nodos). Tratamiento 1+2. Información y acompañamiento presencial + Campaña de redes sociales.**
- **Grupo 4. (100 nodos). Sin Tratamiento. Control.**

HITOS TEMPORALES DEL PROYECTO

IDENTIFICACIÓN
OCT-ENE 2023

- 400 nodos de pobreza severa detectados
- Aleatorización

TRABAJO DE CAMPO
ABR-JUN 2023

- Campaña de comunicación localizada y buzoneo
- Campaña masiva en Social Ads
- Imformación y apoyo para el acceso al IMV
- Atención y acompañamiento en la solicitud

ANÁLISIS
JUL23-FEB 2024

- Análisis de datos
- Evaluación interna y externa

ENCUESTAS PRE
ENE-MAR 2023

- Realización de encuestas telefónicas pre test en 400 nodos
- Establecimiento de 200

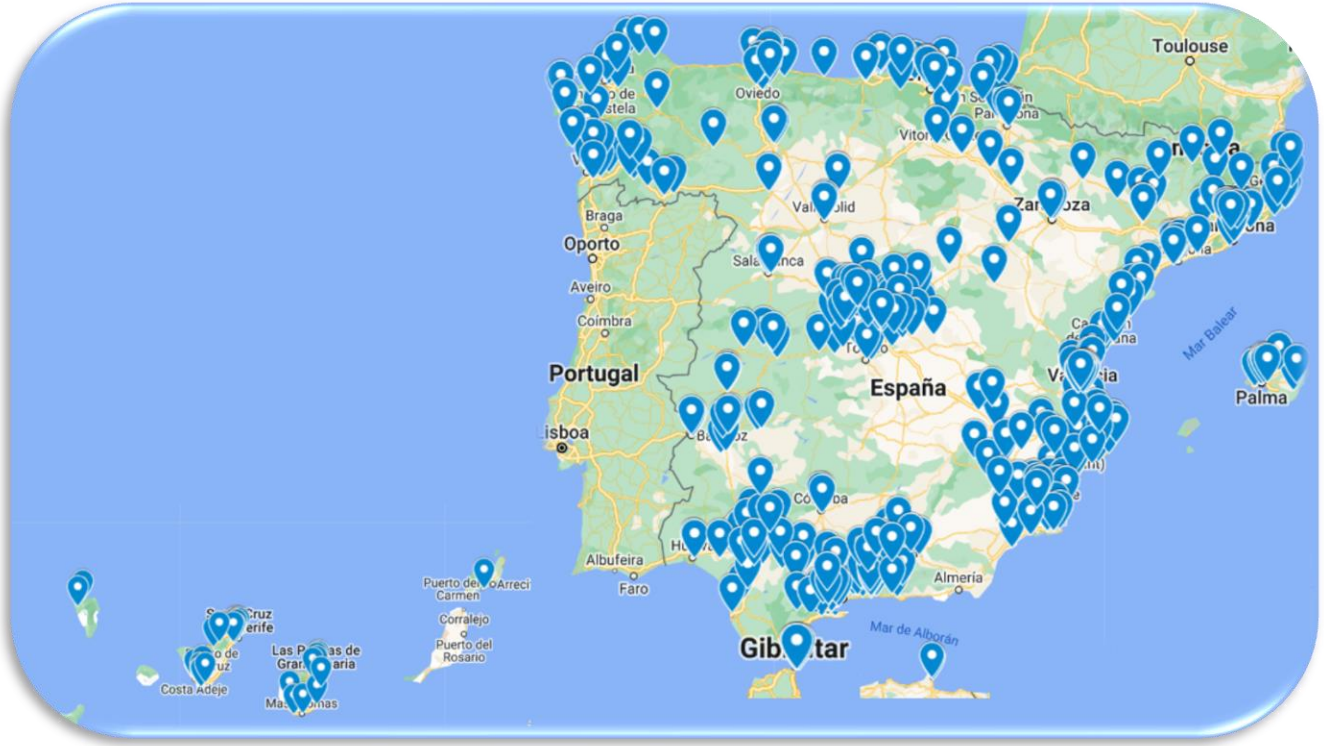
ENCUESTAS POST
JUN-OCT 2023

- Encuestas telefónicas post-test
- Recolección de datos y sistematización de la información

CONCLUSIONES
MAR 2024

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
EAPN

Dónde

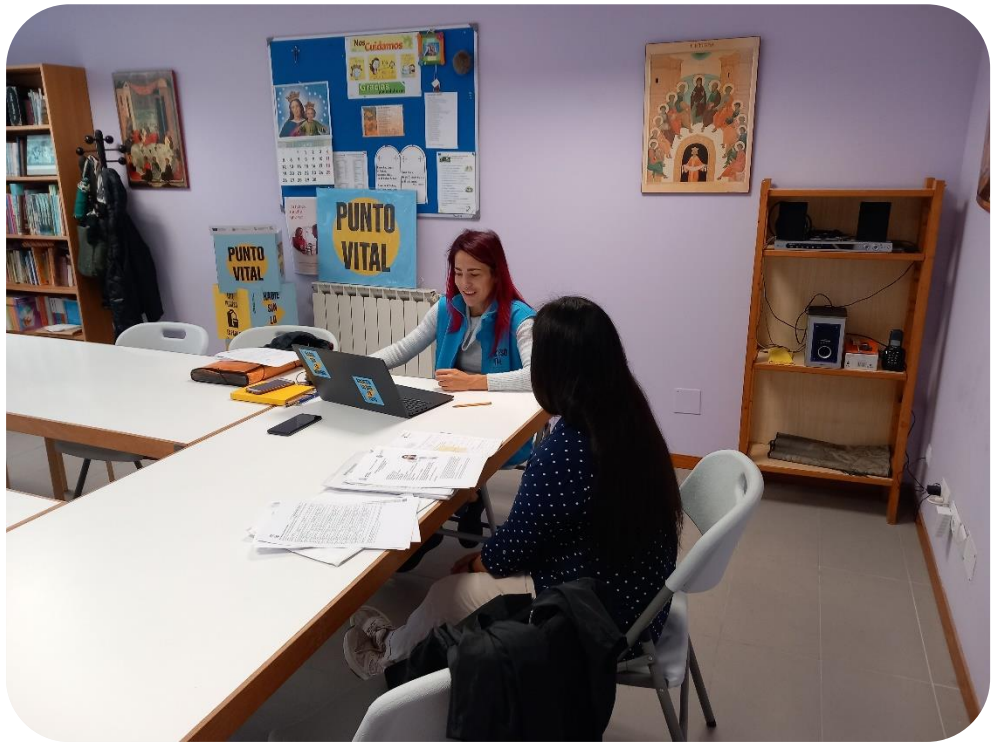


200

Puntos Vitales

19 CC.AA

Con quién



148

Puntos de contacto en entidades del tercer sector

52

Puntos de contacto en Administraciones Públicas locales o autonómicas

RETOS ENFRENTADOS POR EL PROYECTO

- **El perfil de NTU primario y el carácter dinámico del NTU.**
- **Comunicación localizada en el territorio dentro de sus límites para evitar la contaminación.**
- **El diseño de investigación y las condiciones objetivas del trabajo de campo:**
  - **La encuesta → La dificultad de llegar a la población diana.**
  - **La estrategia de *outreach* → Los tiempos del terreno y las dinámicas territoriales: la acción de los agentes en presencia; territorios en zonas de riesgo, elecciones municipales y autonómicas, festividades religiosas, o el parón del verano de las entidades sociales.**

Conclusión

- 19 equipos técnicos
  - Más de 80 profesionales
- 13 semanas de trabajo en terreno intensivo en comunicación, asesoramiento y acompañamiento
- 7.504 interacciones con personas a pie de calle para comunicar sobre el IMV
- Testeo de una metodología de *outreach* sistematizable y transferible a partir de las experiencias localizadas de los Equipos de Campo Local

GRACIAS

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia